

ПОГОДЖЕНО:
рішенням виконавчого комітету
Слобожанської селищної ради
від 11.06.2025 № 215

ПРОГРАМА

**розвитку малого і середнього
підприємництва Слобожанської
селищної територіальної громади
на 2026-2028 роки**

**селище Слобожанське
2025 рік**

ЗМІСТ

1.	Загальні положення	с. 3
2.	Аналітична довідка економічного потенціалу громади, визначення проблеми, на розв'язання якої направлена програма	с. 3
3.	Мета програми	с. 10
4.	Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання програми	с. 10
5.	Завдання, заходи програми та результативні показники	с. 11
6.	Координація та контроль за ходом виконання Програми	с. 12
7.	Додатки	
	Додаток 1. Паспорт Програми	
	Додаток 2. Ресурсне забезпечення Програми	
	Додаток 3. Напрями діяльності та заходи Програми	

I. Загальні положення

Розвиток малого та середнього підприємництва є надзвичайно важливим для забезпечення сталого економічного розвитку Слобожанської селищної територіальної громади (далі – Слобожанська ТГ), адже виконує важливі функції формування конкурентного середовища, створення додаткових робочих місць та скорочення безробіття, впровадження інноваційних, гнучких і ефективних виробництв.

Водночас малі підприємства виконують важливу соціальну роль, створюючи та надаючи робочі місця, забезпечуючи джерело доходу для значних прошарків населення. На сьогодні розвиток бізнесу залишається одним із пріоритетних напрямів загальнодержавної та регіональної економічної політики в Україні.

Програма розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2026-2028 роки (далі – Програма) розроблена у зв'язку із закінченням терміну дії попередньої Програми на 2021-2025 роки, затвердженої рішенням Слобожанської селищної ради від 26.11.2020 № 77-2/VIII і є її логічним продовженням.

Програма є важливим інструментом реалізації на місцевому рівні державної політики сприяння розвитку малого і середнього підприємництва, активізації політики щодо зайнятості населення, розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності та направлена на створення умов для стійкого розвитку господарюючих суб'єктів, підвищення їх ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку громади.

Програма розроблена з урахуванням законів України “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, а також постанови Кабінету Міністрів України від 13.12.2017 № 1071 “Про затвердження Державної цільової програми відновлення та розбудови миру в східних регіонах України” (із змінами) та інших нормативно-правових актів, з урахуванням особливостей, економічних і соціальних потреб Слобожанської селищної територіальної громади (далі – Слобожанська ТГ), визначених стратегічними документами державного планування місцевого значення.

На теперішній час Слобожанська ТГ має значний ресурс зростання інвестиційної привабливості. За рейтингом пілотного проєкту PARASOL, Слобожанська громада посіла 3 місце серед 83 громад Дніпропетровського регіону (оцінювання проводилося станом на 1 вересня 2024 року за 5 групами критеріїв, які містили 35 індикаторів). Це визнання є свідченням ефективного управління та активної участі громади у вирішенні нагальних проблем, а також її здатності до відновлення.

З кожним роком, завдяки послідовній роботі та підвищенню інституційної спроможності, Слобожанська ТГ стає все більш інвестиційно привабливою для підприємців, які розглядають її як перспективну, прогресивну та сучасну громаду для ведення бізнесу.

Програма представляє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення правових, фінансових, соціально-економічних та інших умов розвитку малого і середнього підприємництва, з урахуванням аналізу виконання Програми за 2021-2025 роки, а також викликів та можливостей, що виникли в період воєнного стану.

II. Аналітична довідка економічного потенціалу громади, визначення проблеми, на розв'язання якої направлена програма

Мале і середнє підприємництво відіграє важливу роль у здійсненні економічних реформ і є головною рушійною силою, що забезпечує формування стабільної місцевої економіки, вирішення соціально-економічних потреб мешканців та зростання рівня їх життя.

В умовах повномасштабного вторгнення, коли країна переживає безпрецедентні виклики, підтримка та розвиток МСП набуває особливого значення, оскільки вони є фундаментом для відновлення, створення нових робочих місць та забезпечення життєздатності громад.

Метою діяльності місцевої влади є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва громади, підтримка активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва та підвищення його ролі в житті громади.

Саме тому, розвиток підприємництва, в тому числі крафтового є однією з цілей, визначеною в Стратегії розвитку Слобожанської селищної територіальної громади Дніпровського району Дніпропетровської області на 2023-2027 роки» затвердженої від 19.10.2023 № 2149-32/VIII



Слід зазначити, що підприємництво стало основною діяльністю для значної частини населення громади. Так, за даними платформи Vkysr і та Економічного профайлу громад, станом на 01.01.2025 року на території Слобожанської селищної територіальної громади зареєстровано 3401 суб'єктів господарювання, з них 1624 – юридичних осіб та 1777 – фізичних осіб-підприємців (ФОП). Переважна більшість суб'єктів господарювання зареєстрована в селищі Слобожанське (2845 СГ або 83,8%).

При цьому, у третьому році повномасштабного вторгнення темпи реєстрації нового бізнесу становлять 96% до мирного 2021 року (311 СГ) та майже 133% до 2022 року (226 СГ). Динаміка реєстрації юридичних осіб у 2024 році знизилася на 28% порівняно з двома попередніми роками повномасштабного вторгнення, та на 60% порівняно з 2021 роком. В середньому, щомісяця у 2024 році реєструвалися майже 25 суб'єктів господарювання, припиняли діяльність майже 14 СГ. Зберігається тенденція до перевищення кількості нового бізнесу до закритого (темп росту 57,1%).

В умовах третього року повномасштабної війни темп закриття бізнесу в 2024 році становив 106% (172СГ) до мирного 2021 року (162 СГ), 130% до першого року війни (134СГ) та 149% до другого року війни (115 СГ). Динаміка закриття юридичних осіб у 2024 році у порівнянні до мирного 2021 року зросла у 0,9 рази.

За даними платформи Vkysr і та Економічного профайлу громад, станом на 01.01.2025 року у сфері оптової і роздрібної торгівлі обліковуються 1159 суб'єктів господарювання (у тому числі 141 юридичних осіб та 61 ФОП), які забезпечують значний внесок у розвиток економіки громади.

Економічний потенціал громади



Крім зареєстрованих суб'єктів господарювання, на території адміністративного центру громади вже не один рік працюють загальнонаціональні та світові торгівельні мережі, що незареєстровані на території громади: «ЕПІЦЕНТР», «АШАН», «КАРАВАН», «ОЛДІ», «АТБ», «МЕТРО», «ДМАРТ», а також складські, логістичні та вантажні господарства. Діяльність цих суб'єктів господарювання направлена на обслуговування не тільки жителів та гостей громади, а й мешканців сусідніх громад (м. Дніпро, м. Підгородне) та всієї області. Завдяки їм створено тисячі робочих місць у громаді.

Станом на 01.01.2025 року в сфері торгівлі та обслуговування здійснюють діяльність понад 350 торгових точок (у тому числі ТРЦ «Караван» - 166 об'єктів), 35 об'єктів громадського харчування (у тому числі ТРЦ «Караван» - 16 об'єктів), 14 аптек, 22 об'єкти з надання побутово - ремонтних послуг (у тому числі 6 ательє з ремонту одягу, 19 об'єктів надання послуг перукарнями та салонами краси, 6 майстерень ремонту взуття, 2 садово-виставкових центра, 35 АЗС, 19 станцій для зарядки електромобілів, 12 дитячих-розважальних комплексів (у тому числі ТРЦ «Караван» - 10 об'єктів), 18 стоматологічних кабінетів, 1 агенція нерухомості, 2 приватні клініки Дніпровський медико-хірургічний центр ім. М.І. Пирогова та Медичний центр SkyMed, Благодійний Фонд "Шлях до здоров'я" (реабілітаційний центр) та інші.

Мале і середнє підприємництво забезпечує значну частку надходжень до бюджету територіальної громади за рахунок сплати податків та зборів. Так протягом останніх років частка податкових надходжень у власних доходах бюджету громади зросла від 83,3% у 2022 році до 87,4% у 2024 році. Більше половини доходів 2024 році – це надходження ПДФО – 66,7% проти 65,2% у 2023 році, місцевих податків і зборів – 18,4% (проти 20,1%), акцизного податку – 14,8% (проти 14,5%). Найбільшу питому вагу у структурі місцевих податків і зборів займають єдиний податок (43,4%) та надходження від плати за землю (35%).

Від 01 січня 2024 року при виконкомі селищної ради функціонує відділ моніторингу місцевих податків і зборів. Робота відділу спрямована на співпрацю ОМС з територіальними органами ДПС, всеукраїнськими асоціаціями ОМС, неурядовими організаціями з метою вирішення проблемних питань в адмініструванні місцевих податків і зборів, залучення суб'єктів господарювання та фізичних осіб до справляння податків, скорочення податкового боргу перед місцевим бюджетом Слобожанської ТГ тощо.

На виконання завдання 3.5 Створення системи обліку платників податків на території громади Операційної цілі 1.3. Максимізація використання господарського потенціалу громади Стратегічної цілі 1. Економічний розвиток громади Стратегії розвитку Слобожанської ТГ на 2024-2027 роки розпочато створення актуальної бази платників податків, з використанням податкової інформації ДПС України, отриманої засобами ІТС

«Електронний кабінет» ДПС та платформи Економічний профайл громади (<https://vkursi.pro/hromada>), з використанням даних понад 150 Державних реєстрів та офіційних джерел, що стосуються податків, нерухомості бізнесу, фінансових показників суб'єктів господарювання, зареєстрованих на території громади.

За період функціонування відділу напрацьовано, узагальнено та подано до ГУ ДПС у Дніпропетровській області, департаментів ОДА, Міністерству фінансів України, Центру політико-правових реформ, АМУ, ВАОТГ (у тому числі в рамках «пілотного проєкту» Всеукраїнської Асоціації ОТГ (далі – ВАОТГ) з покращення адміністрування місцевих податків і зборів) пропозиції щодо покращення адміністрування місцевих податків і зборів, щодо внесення змін до податкового та іншого чинного законодавства, зокрема до законопроекту «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо нарахування пені за несвоєчасну сплату податків і зборів, визначених розділом XII «Податки на майно».

В межах згаданого пілотного проєкту Слобожанською ТГ було використано 2 інструмента, які передбачають масову автоматичну розсилку повідомлень боржникам Слобожанської громади про наявність боргу по податках та необхідності його погашення.

Слід зауважити, що з метою підтримки малого і середнього підприємництва громади та стимулювання відкриття власної справи мешканців громади, протягом 2018-2020 років діють знижені ставки єдиного податку для II групи – 10%, в 2024 році ставку було підвищено до 15% (довідково: відповідно до ст. 293 Податкового кодексу України для платників єдиного податку II групи встановлюється податок у межах до 20% розміру мінімальної заробітної плати).

Державними реєстраторами надаються адміністративні послуги у сфері реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. Так, за період з 01.01.2024 року по 01.01.2025 року реєстраторами надано 2 136 адміністративних послуг. У відповідності до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» з таким результатом: - державна реєстрація створення юридичної особи - 5; - державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу – 140; - державна реєстрація припинення юридичної особи - 4; - зареєстровано рішення засновників про припинення юридичної особи - 3; - державна реєстрація фізичної особи-підприємцем - 24; - державна реєстрація змін до відомостей про фізичну особу-підприємця - 18; - державна реєстрація припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця - 28.

За даними Дніпровської філії Дніпропетровського обласного центру зайнятості протягом 2024 року безробітними зареєстровано 79 осіб. З врахуванням зареєстрованих безробітних на початок 2024 року (64 особи).

З метою створення умов для повної зайнятості населення, забезпечення необхідної професійної підготовки кадрів протягом січня–грудня 2024 року службою зайнятості працевлаштовано 110 осіб, з них квотної категорії – 5 осіб, з числа облікових громадян 10 осіб та знято з інших причин (письмова заява, невідвідування без поважних причин, вихід на пенсію, інвалідність, смерть тощо) – 28 осіб. В результаті проведених заходів станом на 01.01.2025 року на обліку в центрі зайнятості перебуває 5 осіб.

Професійна підготовка та перепідготовка є важливим напрямком у вирішенні проблеми працевлаштування безробітних та скорочення рівня безробіття. З початку року навчання при центрі зайнятості пройшли 25 осіб, профорієнтаційні послуги отримали 240 осіб.

Розглядаючи перспективи розвитку малого та середнього бізнесу, варто акцентувати увагу на покращенні інформаційно-консультаційного обслуговування, в межах якого повинна надаватися допомога з проблем формування та функціонування малих та середніх підприємств. З метою стимулювання ефективного розвитку бізнесу в громаді, необхідно створювати належні умови для залучення молоді до підприємницької діяльності. Така підтримка проявляється в наданні консультацій зі створення та започаткування власної підприємницької діяльності, проведенні різного роду освітніх заходів, наданні певного початкового стартового капіталу тощо.

Обов'язковою умовою запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу є встановлення системи зворотного зв'язку. З метою інформаційно-консультативної підтримки малого бізнесу на базі КЗ «Молодіжний центр «Смарт» Слобожанської селищної ради у синергії з сектором «Агенція місцевого розвитку» проводяться освітні онлайн та офлайн-семінари для суб'єктів підприємницької діяльності та широких верств населення з метою ознайомлення їх із ключовими питаннями започаткування та ведення бізнесу, в тому числі з питань відкриття (закриття) підприємництва, опрацювання отримання дозвільних документів, податкового законодавства, бухгалтерського обліку, врегулювання відносин з кредиторами, кадрової політики та ін.

Вагомим фактором, що сприяє залученню широких верств населення до зайняття підприємницькою діяльністю, є впровадження спрощених механізмів започаткування та припинення підприємництва, отримання дозволів через ЦНАП Слобожанської ТГ.

Рівень розвитку малого та середнього підприємництва має сприяти створення позитивного іміджу громади та сприятливого підприємницького клімату.

З 2018 року створено та працює Координаційна рада місцевого економічного розвитку Слобожанської селищної територіальної громади, до складу якої входять представники малого та середнього бізнесу громади.

Поряд із цим, в громаді існують проблеми, що заважають стабільному веденню підприємницької діяльності, це недостатній рівень розповсюдження бізнес орієнтованої інформації.

Так, в Слобожанській ТГ понад 34 % суб'єктів малого і середнього підприємництва здійснюють діяльність у сфері торгівлі. В той час коли сфера виробництва та послуг, в яких створюється валова додана вартість та забезпечується довгостроковий розвиток економіки, розвинені значно менше.

На ситуацію в сфері малого і середнього підприємництва негативно впливає неналежна фінансова підтримка з боку держави, низький рівень професійних знань та досвіду підприємців-початківців, щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності, недостатня розвиненість інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва, обмежені можливості щодо ресурсного та інформаційного забезпечення суб'єктів малого і середнього підприємництва, постійне підвищення вартості енергоресурсів, сировини, матеріалів. Крім того, на розвиток малого і середнього підприємництва негативно впливає складна суспільно-політична ситуація, постійні зміни в податковому законодавстві, коливання курсу валют, інфляційні процеси тощо.

Значною перешкодою для активного розвитку малого і середнього підприємництва є обмеженість доступу до фінансових ресурсів як довгострокового, так і короткострокового характеру. Високі відсоткові ставки за кредитами та суворі вимоги до вартості застави заважають проведенню широкого банківського кредитування малого і середнього підприємництва та зменшують попит ними на банківські кредити.

Також до проблемних аспектів сфери малого і середнього підприємництва слід віднести низький рівень підтримки власного продукту (бренду), що призводить до зниження обсягу реалізації продукції, невідповідність сервісу обслуговування споживачів сучасним вимогам та тенденціям ринку, обмеження просування вироблених товарів (послуг, робіт) місцевих виробників на споживчих ринках тощо.

Крім наведених вище проблем у 2022-2025 роках додалися проблеми, пов'язані з повномасштабним вторгненням, в країні значно ускладнила умови ведення бізнесу. Це включає в себе руйнування інфраструктури, втрату ринків збуту, перебої з логістикою, масову міграцію населення та нестачу робочої сили. Підприємства зіштовхуються з підвищеними ризиками, посиленням регуляторного тиску та непередбачуваністю економічної ситуації.

Така ситуація спричиняє розрив налагоджених економічних зв'язків як внутрішніх так і зовнішніх; скорочення виробничих потужностей; обмеження діяльності фінансової, банківської сфери, транспортної інфраструктури тощо.

Разом з цим у 2025 році експертами прогнозується зростання ВВП на рівні 2,0-3,3% (різні прогнози від МВФ, НБУ, ЄБРР), девальвація гривні в середньому до 42,5-45,0 грн/дол. США, передбачається уповільнення інфляції до 8,7-11,5% (грудень/до грудня), дефіцит бюджету очікується на рівні близько 8,5-19,4% від ВВП. Саме за таких умов спостерігається скорочення зовнішнього та внутрішнього попиту внаслідок гальмування економічного зростання та зниження купівельної спроможності населення внаслідок зменшення реальних доходів.

Економіка продовжує функціонувати в умовах воєнного стану, що стримує швидке відновлення. Незважаючи на прогнозоване зростання ВВП, зберігаються ряд викликів: безпекові ризики та руйнування інфраструктури, дефіцит робочої сили, обмежений доступ до фінансових ресурсів, тиск на реальні доходи населення. Тому горизонт планування бізнесу скоротився під час четвертого року війни – більшість СГ планують свою діяльність лише на рік вперед або менше.

SWOT-аналіз розвитку малого та середнього підприємництва в громаді

Сильні сторони

Мобільність бізнес-процесів та швидке адаптування до нових економічних умов.

Значна частка обсягу реалізації продукції (робіт, послуг) СГ громади в загальному обсязі реалізації продукції по району.

Потужний сегмент ринку праці на промислових та торгівельних підприємствах.

Високий професійно-кваліфікаційний рівень економічно активного населення.

Суттєвий вплив представників МСП на формування соціальної складової життєдіяльності громади.

Слабкі сторони

Низька купівельна спроможність переважної більшості населення, зокрема сільського.

Нестабільність податкового законодавства, високі ставки податків, складна процедура податкового адміністрування.

Обмеженість матеріально-фінансових ресурсів, підвищена чутливість до зміни цін.

Недостатня ефективність діяльності суб'єктів МСП громади у невиробничих галузях та сфері послуг; низька оплата праці, що сприяє міграційним процесам кваліфікованих кадрів.

Малий бізнес зорієнтований переважно на діяльності у сфері торгівлі.

Складність залучення інвестицій в громаду.

Обмеженість вільних земельних ділянок та нерухомого майна для розвитку бізнесу.

Наявність "тіньової" складової в діяльності суб'єктів МСП в частині порушення ФОП вимог законодавства України щодо легалізації праці найманих працівників.

Низька інноваційна активність МСП та відсутність мотивації до інвестування у виробництво.

Відсутність доступних фінансово-кредитних ресурсів для започаткування малого бізнесу та його розвитку, висока вартість позикових коштів, нерозвиненість фінансового ринку.

Поглинання малого та середнього підприємництва великим бізнесом.

Підвищена чутливість до конкуренції, цін, умов кредитування.

Недостатній рівень інформаційного та

консультативного забезпечення суб'єктів підприємництва; недостатній розвиток інфраструктури з підтримки МСП.

Недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання.

Запровадження обмежувальних заходів, пов'язаних із війною та можливими епідемічними ситуаціями.

Можливості

Загрози

Децентралізаційні процеси та зростання економічної самостійності громади.

Висока вартість кредитних ресурсів, відсутність дієвих механізмів державної фінансово-кредитної підтримки; складна система для отримання кредитів.

Спрощення умов ведення бізнесу.

Зростання вартості енергоресурсів, висока вартість нерухомості.

Державна та міжнародна підтримка щодо покращення інфраструктури для бізнесу, зокрема в рамках програм відновлення.

Нестабільність національної валюти, зниження купівельної спроможності населення, інфляційні процеси.

Формування стимулюючих механізмів, ресурсної підтримки представників МСП.

Недосконалість законодавчої бази у сфері підприємництва, непередбачувані зміни у законодавстві.

Надання професійної допомоги бізнесу у залученні інвестицій.

Поглиблення міжнародної економічної кризи.

Спроможність банківським сектором кредитувати суб'єктів МСП, зниження відсотків за кредит.

Погіршення загальної економічної ситуації в країні.

Впровадження системи комплексного інформаційно-консультативного забезпечення суб'єктів підприємництва.

Високі процентні ставки при отриманні кредитів.

Підвищення рівня спроможності об'єднань підприємців.

Воєнні дії та пов'язані з ними ризики (руйнування інфраструктури, міграція населення, психологічний тиск).

Взаємодія заінтересованих сторін, які надають підтримку МСП.

Повільні темпи виконання програм реформування.

Наведений вище **SWOT-аналіз** демонструє значний перелік слабких сторін та загроз, що заважають подальшому ефективному розвитку малого і середнього підприємництва в громаді. Це включає не лише економічні та адміністративні бар'єри, а й прямий вплив воєнного стану, що посилив наявні проблеми та створив нові.

Тож, заходи цієї Програми спрямовані на комплексне розв'язання ряду проблем на місцевому рівні, з урахуванням сучасних реалій та необхідності підтримки життєздатності бізнесу, сприяння його відновленню та адаптації до нових викликів. Це дозволить забезпечити не лише стабільний розвиток, а й значний внесок МСП у повоєнне відродження економіки Слобожанської ТГ.

III. Мета програми

Метою Програми є створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу, підвищення його ролі у вирішенні соціально-економічних проблем розвитку громади, підвищення рівня конкурентоспроможності та забезпечення зайнятості населення шляхом

підтримки підприємницької ініціативи шляхом вдосконалення процесу надання адміністративно-дозвільних процедур, інформаційно-консультаційної, ресурсної, фінансово-кредитної та навчально-методичної підтримки суб'єктів малого і середнього підприємництва.

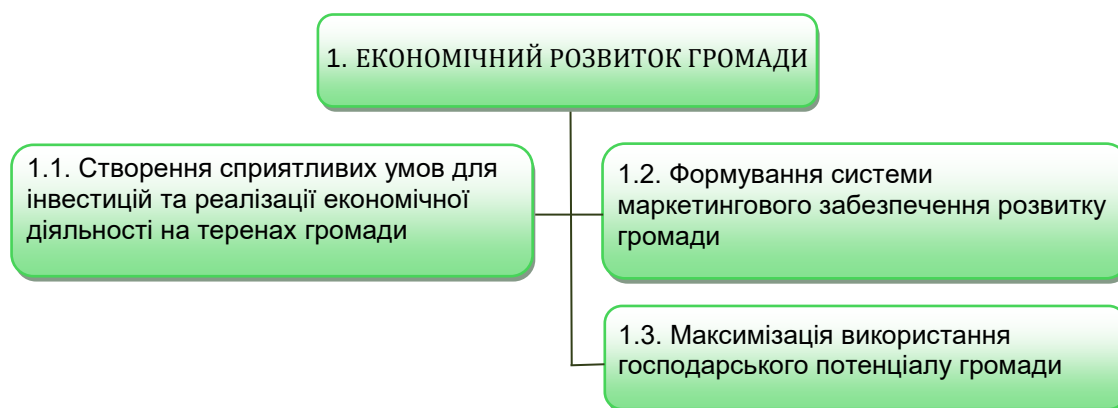
Основними напрямками розвитку малого і середнього підприємництва є:

- підвищення конкурентоспроможності продукції місцевих виробників та їх експортного потенціалу;
- розвиток та підтримка нових видів діяльності малого і середнього підприємництва;
- розширення мережі об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;
- стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва в пріоритетних напрямках соціально-економічного розвитку громади;
- створення сприятливого середовища для розвитку молодіжного підприємництва;
- забезпечення продуктивної зайнятості населення, в тому числі його соціально вразливих верств, за рахунок створення нових робочих місць на діючих і новостворених малих та середніх підприємствах та активізації самозайнятості;
- удосконалення правових, економічних і організаційних умов для стійкого розвитку малого та середнього підприємництва (удосконалення регуляторного середовища);
- методична, інформаційна, консультаційна допомога малому підприємництву;
- залучення міжнародної донорської допомоги для підтримки та розвитку малого та середнього підприємництва.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання програми

Стратегією розвитку Слобожанської селищної територіальної громади на 2023-2027 роки, яка була розроблена в рамках програми Програма USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) і затверджена рішенням селищної ради від 19.10.2023 №2914-1VIII, Планом соціально-економічного розвитку Слобожанської селищної територіальної громади на 2025-2027 роки який затверджений від 13.02.2025 № 4233-43/III, передбачено стратегічну ціль економічного розвитку громади,

Структура цілей стратегічного напрямку 1



у рамках якої планується підтримка підприємництва, зокрема, у створенні сприятливих умов для бізнесу, а також в переорієнтації частини місцевих підприємців з торгівлі на інші сектори, що сприятиме розвитку альтернативного виробництва, сфери послуг та створенню передумов для залучення інвесторів у громаду. Завдяки розвитку малого бізнесу можливе створення нових робочих місць для реалізації потреб громади в послугах.

Доцільно мешканців громади консультувати з питань розробки бізнес-планів для створення у громаді нових підприємств з акцентом на крафтове виробництво з робочими місцями, у тому числі в сільській місцевості.

Також слід продовжити формування позитивного іміджу громади на основі своєї економічної унікальності та конкурентних переваг. Це, в свою чергу, забезпечуватиме

просування інформації, необхідної для інвестора на внутрішньому та зовнішньому ринках, рекламу інвестиційних ресурсів та умов для розміщення інвестицій на території громади, формування іміджу громади як території зі сприятливим інвестиційним кліматом та спроможністю влади до плідної співпраці.

Головним розпорядником коштів на реалізацію Програми є виконавчий комітет Слобожанської селищної ради.

Фінансове забезпечення Програми здійснюється відповідно до діючого законодавства за рахунок коштів бюджету територіальної громади, за кодами класифікації видатків в межах бюджетних призначень, затверджених селищною радою на відповідний рік, коштів вітчизняних та іноземних інвесторів; кредитних коштів; власних коштів суб'єктів малого і середнього підприємництва та інших коштів, не заборонених чинним законодавством (додаток 2).

V. Завдання, заходи програми та результативні показники

Забезпечення виконання Програми передбачається шляхом реалізації запланованих заходів виконавцями Програми.

Основними завданнями Програми є:

- 1) нормативне регулювання підприємницької діяльності;
- 2) Інформування суб'єктів МСП з питань існуючих механізмів фінансово-кредитної підтримки бізнесу на державному рівні та міжнародної технічної допомоги;
- 3) Надання допомоги виробничим підприємствам, у т.ч. з категорії релокованих МСП до громади, ВПО щодо пошуку земельних ділянок та приміщень, придатних для ведення бізнесу.

Очікуваними результатами виконання заходів Програми є:

- 1) збільшення кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва від 3% до 5%;
- 2) збільшення частки товарів місцевого виробництва на споживчому ринку;
- 3) організація та проведення виставок (ярмарок, дегустацій) продукції місцевих товаро-виробників;
- 4) створення нових робочих місць та зниження рівня безробіття;
- 5) залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до проходження навчання, стажування, у тому числі за кордоном, перепідготовки;
- 6) участь, організація та проведення семінарів, тренінгів, навчання тощо;
- 7) збільшення кількості представників МСП - учасників семінарів, тренінгів, навчання;
- 8) залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до участі у співфінансуванні проектів розвитку території громади;
- 9) підвищення позитивного іміджу та популяризація суб'єктів малого і середнього підприємництва та їх продукції тощо.

Для забезпечення якісного виконання та дієвого контролю за реалізацією Програми розроблено перелік завдань і заходів із зазначенням очікуваних результатів та необхідних обсягів фінансування (додаток 3).

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію та контроль за станом виконання Програми здійснює виконавчий комітет селищної ради – головний розпорядник коштів та постійна комісія з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку селищної ради.

Виконавцями заходів Програми є: виконавчий комітет селищної ради, Координаційна рада місцевого економічного розвитку Слобожанської ТГ (консультативно-дорадчий орган) (за згодою), департамент економічного розвитку облдержадміністрації, вищі навчальні заклади (за згодою), районний центр зайнятості (за згодою), сектор «Агенції місцевого розвитку» Комунального закладу «Молодіжний центр «Смарт» Слобожанської селищної ради, кредитні установи, суб'єкти МСП тощо.

Відповідальним виконавцем Програми є відділ з питань економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Слобожанської селищної ради (далі - відповідальний виконавець), який визначає першочерговість виконання заходів, з урахуванням потреб малого і середнього підприємництва, наявності фінансових та інших ресурсів. В ході реалізації Програми відповідальний виконавець забезпечує цільове та ефективне використання бюджетних коштів, у межах визначених бюджетних призначень. Відповідальний виконавець забезпечує координацію роботи з іншими виконавцями Програми.

Відповідальний виконавець здійснює моніторинг виконання заходів Програми протягом терміну її виконання. Щорічно у складі звіту про підсумки соціально-економічного розвитку громади готує інформацію про хід виконання Програми за попередній рік та завдання на наступний.

В період реалізації заходів Програми до неї можуть вноситися зміни і доповнення після відповідного погодження на постійних комісіях та затвердження селищною радою.

Програму розроблено у відповідності по Порядку розроблення місцевих цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання (у новій редакції) затвердженої рішенням виконавчого комітету Слобожанської селищної ради від 16.10.2024 №314.

Секретар селищної ради (виконкому)

Людмила ЛАГОДА

Додаток 1
до Програми розвитку малого і середнього
підприємництва Слобожанської селищної
територіальної громади на 2026-2028 роки

ПАСПОРТ

Програми розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2026-2028 роки

1.	Ініціатор розроблення програми	виконавчий комітет Слобожанської селищної ради
2.	Назва, дата і номер рішення виконавчого комітету Слобожанської селищної ради про погодження програми	рішення виконавчого комітету селищної ради від 11.06.2025 № 215 «Про погодження Програми розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2026-2028 роки»
3.	Розробник програми	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Слобожанської селищної ради
4.	Співрозробники програми	Структурні підрозділи виконавчих органів селищної ради; Координаційна рада місцевого економічного розвитку
5.	Відповідальний виконавець програми	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету селищної ради
6.	Учасники програми	департамент економічного розвитку ОДА; структурні підрозділи виконавчого комітету Слобожанської селищної ради та її виконавчих органів; Координаційна рада МЕР; Дніпровська районна філія Дніпропетровського обласного центру зайнятості; Дніпропетровське інвестиційне агенство (DIA); інституції з підтримки бізнесу; вищі навчальні заклади; залучені експерти та консультанти; кредитні установи; суб'єкти МСП сектор «Агенція місцевого розвитку» Комунального закладу «Молодіжний центр «Смарт» Слобожанської селищної ради
7.	Термін реалізації програми	2026 - 2028 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	місцевий бюджет; обласний бюджет; власні та залучені кошти суб'єктів МСП; інші джерела не заборонені законодавством
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	2026 рік – 250,0 тис грн. 2027 рік – 205,0 тис грн. 2028 рік – 205,0 тис грн. Усього: 660,0 тис грн.

Секретар селищної ради (виконкому)

Людмила ЛАГОДА

Додаток 2
до Програми розвитку малого і середнього
підприємництва Слобожанської селищної
територіальної громади на 2026-2028 роки

Ресурсне забезпечення
Програми розвитку малого і середнього підприємництва
Слобожанської селищної територіальної громади
на 2026-2028 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми			тис грн. Усього витрат на виконання програми
	2026 рік	2027 рік	2028 рік	
Обсяг ресурсів, усього	250,0	205,0	205,0	660,0
у тому числі:				
обласний бюджет	0	0	0	0
бюджет територіальної громади	250,0	205,0	205,0	660,0
кошти небюджетних джерел	0	0	0	0

Секретар селищної ради (виконкому)

Людмила ЛАГОДА

Додаток 3
до Програми розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2026-2028 роки

НАПРЯМИ
діяльності та заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва
Слобожанської селищної територіальної громади
на 2026-2028 роки

Назва напрямку діяльності (пріоритети і завдання)	Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.				Очікуваний результат
					Усього	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1. Нормативне регулювання підприємницької діяльності								
1. у сфері регуляторно ї діяльності	1.1. Планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів, оприлюднення плану на офіційному сайті Слобожанської селищної ради	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2026-2028 до 15 грудня	фінансування не потребує	0	0	0	0	Забезпечено принцип передбачуваності, доцільності та збалансованості
	1.2. Проведення аналізу регуляторного впливу проєктів регуляторних актів (Тест малого підприємництва (М-Тест))	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; розробники регуляторних актів	2026-2028 у встановлені законодавством терміни	фінансування не потребує	0	0	0	0	Забезпечено прийняття економічно доцільних та ефективних регуляторних актів
	1.3. Проведення публічних обговорень проєктів регуляторних актів (громадські слухання, круглі столи, форуми, збори тощо)	розробники регуляторних актів; відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Координаційна рада МЕР	згідно плану підготовки проєктів регуляторних актів	фінансування не потребує	0	0	0	0	забезпечено прозорість та врахування громадської думки при прийнятті проєктів регуляторних актів
	1.4. Забезпечення виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів	розробники регуляторних актів; відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2026-2028 згідно встановленого графіку	фінансування не потребує	0	0	0	0	проведено оцінку стану впровадження регуляторного акту та досягнення цілей, визначених при його прийнятті
	1.5. Здійснення моніторингу стану	розробники регуляторних актів;	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	забезпечено принцип

Назва напряму діяльності (пріоритети і завдання)	Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.				Очікуваний результат
					Усього	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	регуляторного середовища та бізнес-клімату в громаді, проведення перегляду регуляторних актів	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій							державної регуляторної політики
	1.6. Забезпечення оприлюднення на сайті селищної ради та в друкованих виданнях інформації про прийняття регуляторних актів та іншої інформації, визначеної законодавством у сфері регуляторної діяльності	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; друковані видання	2026-2028 (у встановлені законодавством терміни)	місцевий б-т	15,0	5,0	5,0	5,0	Забезпечено відкритість та прозорість діяльності ОМС; підвищено рівень довіри громадян та суб'єктів МСП до місцевої влади
	1.7. Оприлюднення наборів регуляторних відкритих даних на Єдиному державному веб-порталі відкритих даних	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; структурні підрозділи селищної ради - розробники регуляторних актів	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	забезпечено доступ громадян та суб'єктів МСП до публічної інформації
	1.8. Підготовка та проведення навчальних заходів з питання здійснення державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; залучені експерти та консультанти; структурні підрозділи селищної ради - розробники регуляторних актів	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	вдосконалено професійний рівень у сфері регуляторної діяльності; збільшено кількість навчальних заходів та кількість їх учасників
		2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка							
2. Покращення доступу суб'єктів МСП до фінансування	2.1. Інформування суб'єктів МСП з питань існуючих механізмів фінансово-кредитної підтримки бізнесу на державному рівні та міжнародної технічної допомоги	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; департамент економічного розвитку ОДА	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	Підвищено рівень фінансової культури суб'єктів МСП; забезпечено доступ до узагальненої інформації про державну підтримку, міжнародну технічну допомогу та умови їх отримання
	2.2. Сприяння залученню суб'єктів МСП до участі у грантових програмах та проєктах, надання інформаційно-консультаційної	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Агенція місцевого розвитку	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	

Назва напряму діяльності (пріоритети і завдання)	Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.				Очікуваний результат
					Усього	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	допомоги щодо підготовки проєктних заявок	Слобожанської ТГ; суб'єкти МСП							
	2.3. Інформування про проведення консультаційних та профорієнтаційних семінарів, лекцій, тренінгів, «круглих столів», майстер-класів, конкурсів, конференцій для безробітних, соціально вразливих верств населення, ВПО, учасників війни, інвалідів з питань започаткування та/або розвитку підприємницької діяльності	департамент економічного розвитку ОДА; Дніпровська районна філія Дніпропетровського обласного центру зайнятості; відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Агенція місцевого розвитку	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	підвищено кваліфікаційний рівень у сфері права, оподаткування, маркетингу тощо; сприяння працевлаштування безробітних, вразливих верств населення; збільшення кількості зареєстрованих суб'єктів МСП
	2.4. Інформування суб'єктів МСП, у т.ч. виробників крафтової продукції про проведення міжнародних, національних, регіональних та місцевих виставково-ярмаркових заходів для просування товарів та послуг на нові ринки збуту	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Агенція місцевого розвитку; департамент економічного розвитку ОДА; Дніпропетровське інвестиційне агенство (DIA)	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	розвиток торгівельно-економічних відносин; розвиток прямих контактів з учасниками заходів; набуття передового досвіду
		3. Ресурсне та інформаційне забезпечення							
3. Ресурс-не та інформаційне забезпечення	3.1. Консолідація статистичної інформації, для моніторингу економічних показників громади та підприємницької спроможності МСП, шляхом підписання договору з ГУ статистики у Дніпропетровській обл. на надання статистичної інформації .	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій;	2026-2028	місцевий б-т	70,0	20,0	25,0	25,0	Підписано договір та проведено аналіз: склад і параметри товарів та послуг, кількість зареєстрованих підприємств різних форм власності, заборгованість з виплати ЗП, тощо
	3.2. Забезпечення діяльності Агенції місцевого розвитку Слобожанської ТГ	Агенція місцевого розвитку	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	підвищено активність громади у залученні коштів міжнародних фондів МТД; збільшено

Назва напряму діяльності (пріоритети і завдання)	Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.				Очікуваний результат
					Усього	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									кількість проєктів-переможців за участі/координації Агенції місцевого розвитку
	3.3. Організація належної роботи консультативно-дорадчого органу при селищному голові – Координаційної ради місцевого економічного розвитку Слобожанської ТГ	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Координаційна рада МЕР	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	підвищено рівень використання економічного потенціалу громади, у т.ч. сільських населених пунктів
	3.4. Сприяння започаткуванню та розвитку крафтового виробництва, яке базується на місцевих ресурсах	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Агенція місцевого розвитку; суб'єкти МСП	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	забезпечено проведення заходів інформаційно-консультаційного характеру, спрямованих на стимулювання реалізації підприємництва у сфері крафтового виробництва; збільшено кількість зареєстрованих СПД, зайнятих виробництвом крафтової продукції
	3.5. Організація та проведення святкових та сезонних ярмарків з залученням місцевих товаровиробників, у т.ч. виробників крафтової продукції	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Агенція місцевого розвитку; відділ культури, туризму, молоді та спорту	2026-2028	місцевий б-т	45,0	15,0	15,0	15,0	збільшено кількість ярмаркових заходів за участю місцевих суб'єктів МСП; популяризація продуктів місцевих товаровиробників, у т.ч. крафтовиків
	3.6. Надання допомоги виробничим підприємствам, у т.ч. з категорії релокованих МСП до громади, ВПО щодо пошуку земельних ділянок та приміщень, придатних для ведення бізнесу	Відділ з питань комунальної власності, ЖКГ; відділ земельних відносин, та ОНС	2026-2028	місцевий б-т	0	0	0	0	збільшено кількість приміщень придатних для потреб бізнесу; збільшено кількість робочих місць; збільшено надходження до місцевого бізнесу

Назва напряму діяльності (пріоритети і завдання)	Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.				Очікуваний результат
					Усього	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	3.7. Організація та проведення інформаційно-консультаційних заходів (навчання, тренінги, семінари тощо) для суб'єктів МСП (у т.ч. агровиробників, фермерських господарств), учасників війни та їх сімей, жінок, ВПО, безробітних тощо з актуальних питань ведення бізнесу, започаткування та/або розвитку власного бізнесу, підготовки грантових заявок тощо	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Агенція місцевого розвитку; департамент економічного розвитку ОДА; представники журналу «Баланс-агро»; залучені експерти та консультанти; суб'єкти МСП	2026-2028	місцевий б-т	30,0	10,0	10,0	10,0	збільшено кількість населення, що пройшли навчання щодо можливостей створення та/або розширення бізнесу; створено нові робочі місця; збільшено надходження до місцевого бюджету
	3.8. Оновлення Інвестиційного паспорту громади з використанням системи візуальної ідентифікації та розробленням англomовної версії документу	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Агенція місцевого розвитку; Дніпропетровське інвестиційне агенство (DIA)	2026-2028	місцевий б-т	50,0	50,0	0	0,0	підвищено рівень інвестиційної привабливості громади та активності локального бізнесу; підвищено рівень капітальних інвестицій у місцеву економіку; збільшено зацікавлення територією громади потенційними інвесторами
	3.9. Організація та проведення зустрічей з представниками МСП у форматі «Діалог з бізнесом» для покращення взаємодії між місцевим бізнесом та владою	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Агенція місцевого розвитку; структурні підрозділи виконавчого комітету селищної ради	2026-2028	місцевий б-т	30,0	10,0	10,0	10,0	налагодження співпраці між місцевою владою та суб'єктами МСП з питання вирішення спільних проблем МСП та ОМС; збільшення кількості заходів з залученням суб'єктів МСП; актуальний Інвестицій-ний паспорт; каталог місцевих товарів
	3.10. Підтримка в актуальному стані розділу «Підприємництво» на офіційному сайті Слобожанської	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2026-2028	фінансування не потребує	0	0	0	0	забезпечення відкритості та прозорості ОМС

Назва напряму діяльності (пріоритети і завдання)	Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.				Очікуваний результат
					Усього	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	селищної ради								
	3.11. Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця та інших професійних свят та ювілейних дат суб'єктів МСП <i>(нагородження кращих підприємців громади грамотами, пам'ятними подарунками, квітами тощо)</i>	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; Агенція місцевого розвитку; структурні підрозділи виконкому та її виконавчих органів	2026-2028	місцевий б-т	360,0	120,0	120,0	120,0	формування позитивного іміджу підприємництва громади; визначення кращих підприємців року в громаді; популяризації їх досвіду серед підприємців-початківців, членів громади
	3.12. Залучення суб'єктів МСП до участі в конкурсі „Кращий підприємець року Слобожанської ТГ»	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; суб'єкти МСП	2026-2028	місцевий б-т	60,0	20,0	20,0	20,0	
	РАЗОМ				660,0	250,0	205,0	205,0	

Секретар селищної ради (виконкому)

Людмила ЛАГОДА